

## MARKETING. RELAȚII PUBLICE

### MONOGRAFII

**BULUȚĂ, Gheorghe.** *Animația culturală în biblioteca publică.* București : Centrul de Pregătire și Formare a Personalului din Instituțiile de Cultură, 1998 (Colecția Caietele bibliotecarului ; 5) 78 p. III 35.547

**CIORCAN, Marcel.** *Marketing și publicitate în bibliotecă.* București: Centrul de Pregătire și Formare a Personalului din Instituțiile de Cultură, 1997 (Caietele bibliotecarului ; 3). II 83.040

**CIORCAN, Marcel.** *Relațiile bibliotecii cu publicul: Sinteză documentară.* București: Centrul de Pregătire și Formare a Personalului din Instituțiile de Cultură, 1997. 52 p. II 83.041

**ENACHE, Ionel ; MAFTEI, Mihaela.** *Marketingul în bibliotecă.* București : Editura Universității din București, 2003. 188 p. II 95.403

**LUPU, Atanase.** *Relațiile bibliotecii cu publicul.* București : Litera, 1973. 79 p. III 17.246

### PĂRȚI COMPONENTE

**ANGHELESCU, Hermina B.** Marketingul de bibliotecă și arhivă. În : *Lucrările conferinței : Brașov, 18-22 august 1997 ; Târgu-Mureș, 25-28 august 1997.* Brașov : Universitatea "Transilvania", 1997, p. 77-83. III 35.789

**BLOCK, Marylaine.** Secretul marketingului de bibliotecă : Deveniți indispensabili. În : *Biblioteconomie : Culegere de traduceri prelucrate*, an. 40, 2004, nr. 2, p. 5-7. P I 1.322

**ENACHE, Ionel.** Marketingul strategic în bibliotecă. În : *Studii de bibliologie și știința informării*, 2004, nr. 8, p. 31-36. P III 929

**FRÂNCU, Victoria.** Marketing de bibliotecă în activitățile de catalogare-indexare. În : *Revista română de biblioteconomie și știința informării*, an. 1, 2005, nr. 1, p. 14-17.

**RICHTER, Brigitte.** *Ghid de biblioteconomie.* București: Grafoart, 1995. Cap. 5. Comunicarea documentelor, p. 126-160. II 76.196

**RICHTER, Brigitte.** *Ghid de biblioteconomie.* București: Grafoart, 1995. Cap. 8. Biblioteca și publicul ei, p. 235-268. II 76.196